

# UDI'19/CSU Strategisch Plan 2023-2028



## Visie

Bij UDI'19/CSU staat het spelen van attractief voetbal, waarbij vermaak, plezier en tevredenheid in alle geledingen van de vereniging voorop

## Missie

UDI'19/CSU is een amateurvoetbalvereniging waar het bieden van sportief voetbal vermaak, zowel prestatief als recreatief, zowel actief als passief centraal staan

## Strategische doelen

- Vrijwilligers als drijvende kracht van de vereniging (ons bestaansrecht)
- Bestuurlijk en uitvoerend hebben we het goed voor elkaar
- Selectieteams senioren (m/v) en jeugd spelen op een zo hoog mogelijk niveau
- Attractief voetbal met plezier en passie, met zoveel mogelijk spelers uit de eigen opleiding
- Talentontwikkeling voor iedereen
- Gedegen financieel beleid
- Goede accommodatie met voldoende ruimte om alle activiteiten te huisvesten
- Heldere en frequente communicatie met onze leden, sponsors, KNVB en gemeente

## Vrijwilligers

- 1 Samenwerking met en tussen leden op basis van wederzijds respect en vertrouwen, met oog voor onze maatschappelijke rol
- 2 Voetbal als verbindende factor, maar met activiteiten gericht op ontspanning en verbinding
- 3 Samen creëren we het "wij-gevoel", UDI'19/CSU als familieclub
- 4 Elke generatie UDI-naren levert een bijdrage: senioren, jong senioren en junioren en/of ouders/verzorgers

## Voetbal

- 1 Vereniging-breed opleiden: het beste uit jezelf halen
- 2 Jeugd is onze toekomst (voetbalscholen) met aandacht voor fysieke en mentale ontwikkeling
- 3 Duidelijke structuur met periodiek overleg tussen trainers, leiders, coördinatoren jeugd onder- en bovenbouw, technische commissies
- 4 Investeren in opleiding trainers en leiders, met actieve kennisdeling
- 5 Representatieve (selectie)teams, met zoveel mogelijk zelf opgeleide spelers

## Financiën, Sponsoring en Horeca

- 1 Sluitende financiële begroting, geen winstoogmerk
- 2 Verantwoorde verdeling van beschikbare middelen over teams en leden
- 3 Operationele bedrijfsvoering, die schuldenvrij is, leningen uitsluitend voor grote langjarige investeringen
- 4 Gezonde financiële buffer voor tegenvallers
- 5 Binding met bedrijven uit de regio Maashorst die de club een warm hart toedragen, middels een actieve business-club en een breed pakket aan sponsormogelijkheden
- 6 Goede samenwerking met Supportersclub UDI'19/CSU
- 7 De kantine als hart van de vereniging (de huiskamer van UDI'19/CSU) en een belangrijke bron van inkomsten

## Accommodatie

- 1 Schone en veilige ontmoetingsplek
- 2 Derde kunstgrasveld ter borging voldoende trainingscapaciteit
- 3 Nieuwe, multifunctionele accommodatie binnen bestaande perceelsgrenzen, incl. herontwikkeling infrastructuur op en rondom Parklaan

## PR & Communicatie

- 1 UDI'19/CSU brengt haar eigen nieuws als eerste
- 2 Maatwerk informatie per leeftijdsgroep via de website, mail en socials, tv schermen kantine
- 3 Uniforme huisstijl

We hebben plezier en tonen respect, eerlijkheid duurt het langst

Sportiviteit staat voorop en we zijn gastvrij voor een ieder

De club is van en voor iedereen en stimuleren betrokkenheid

Samenwerking maakt ons sterk en verbindt ons

## Visie, Missie en Strategische doelen

RKSV UDI'19/CSU en Stichting Top Amateur Voetbal UDI'19

Periode 2023 – 2028

Inhoudsopgave	Pagina
1. Visie	2
2. Missie	2
3. Strategische doelen	2
4. Vrijwilligers	3
5. Voetbal	4
6. Financiën	5
7. Sponsoring	7
8. Horeca	9
9. Accommodatie	9
10. Materialen	10
11. EHBO & Stewards	10
12. PR & Communicatie	11
Bijlage: Opleidingsplan	13

## **1. Visie**

Bij UDI'19/CSU staat het spelen van attractief voetbal, waarbij vermaak, plezier en tevredenheid in alle geledingen van de vereniging, voorop.

## **2. Missie**

UDI'19/CSU is een amateurvoetbalvereniging waar het bieden van sportief voetbal vermaak, zowel prestatief als recreatief, zowel actief als passief centraal staan.

## **3. Strategische doelen**

UDI'19/CSU is een voetbalvereniging, waarbij de vele vrijwilligers de drijvende kracht zijn van onze vereniging en ons bestaansrecht geeft. Zonder deze vrijwilligers is het runnen van een voetbalvereniging van circa 1.700 leden niet mogelijk. De dankbaarheid voor alle vrijwilligers die zich, week in, week uit, inzetten, is groot. Met de hulp van deze vrijwilligers hebben we het bestuurlijk en uitvoerend goed voor elkaar.

UDI'19/CSU is ook een ambitieuze voetbalvereniging, waardoor we attractief voetbal nastreven, met plezier en passie, met zoveel mogelijk spelers uit de eigen opleiding. De selectieteams senioren (m/v) en jeugd spelen op een zo hoog mogelijk niveau, maar niet ten koste van alles. De normen en waarden van UDI'19/CSU als vereniging gaan altijd voor. Talentontwikkeling vinden we namelijk ook erg belangrijk en dit geldt voor alle leden, voor iedereen en op alle niveaus.

Om dit allemaal mogelijk te maken hebben we een gedegen financieel beleid en een goede accommodatie met voldoende ruimte om alle activiteiten te huisvesten.

Communicatie is daarbij erg belangrijk. Om alle partijen goed geïnformeerd te hebben en te houden is heldere en frequente communicatie met onze leden, sponsors, KNVB en gemeente een vereiste.

Hoe we dit als vereniging allemaal willen bereiken, wordt in de volgende pagina's nader toegelicht.

#### **4. Vrijwilligers**

UDI'19/CSU is in de eerste plaats natuurlijk een voetbalvereniging. Dat betekent dat de hoofdactiviteit gericht is op het mogelijk maken van voetbal. Daarvoor is het noodzakelijk dat we voldoende vrijwilligers op allerlei fronten hebben die hand- en spandiensten verlenen aan de club: leiders, grensrechters, scheidsrechters, trainers, stewards, materiaal mensen, onderhoudsmensen, EHBO'ers, papierophalers, etc.

Maar ook onze junioren en jong senioren die onze pupillen begeleiden op evenementen, o.a. kamp, toernooien, Minus van Eijl-cup, maar ook onze pupillen die vervolgens als ballenjongen/-meisje ingezet kunnen worden bij wedstrijden van UDI'19/CSU 1. Zo heeft elke "generatie" UDI-naren een bijdrage te leveren.

Daarbij willen we ons geheel eigen karakter, het 'wij-gevoel' gebaseerd op de tradities van UDI'19/CSU als een familieclub, vasthouden. Leden van UDI'19/CSU dienen zich te gedragen zoals past binnen dit karakter, met respect voor alle leden en vrijwilligers, de scheidsrechter, de tegenstander, de medespelers en staf.

In Nederland is sprake van verandering. Leden gaan zich steeds meer zien als klant. En de klant is koning. Die betaalt voor het product (voetbal in teamverband met alles wat daaraan vastzit) en verwacht, dat dat allemaal geregeld is in het door hem/haar aangeschafte product.

Vrijwilligerswerk staat echter ook onder druk, omdat steeds minder mensen hun spaarzame vrije tijd onbetaald ter beschikking (kunnen) stellen aan hun club. Een club waaraan tegelijkertijd wel steeds hogere eisen gesteld worden.

Het kan in de huidige tijd niet vaak genoeg gezegd worden: vrijwilligers zijn en blijven de spil van elke vereniging. Zo ook bij UDI'19/CSU. Zonder al deze mensen heeft de club gewoon geen bestaansrecht.

Het is van groot belang dat we weten wat onze leden voor de vereniging zouden willen doen. De aanzet die hiertoe gegeven is, wordt door het Bestuurslid Vrijwilligerszaken verder opgepakt en uitgebouwd.

Daarnaast moeten er activiteiten zijn buiten het reguliere voetbalgebeuren om, om de leden nog meer aan de vereniging te binden. Dat zijn activiteiten met het team (barbecue, toernooien), maar ook met de vereniging (feestavonden, thema's op de zaterdag of zondag, open dagen, veiling, rommelmarkt, jubileumavond, etc.) én de medewerkers avond. Leden moeten het gevoel hebben dat zij ertoe doen en dat de vereniging meer doet dan wedstrijden organiseren en trainingen faciliteren.

Een ander punt zijn de maatschappelijke activiteiten. Onze accommodatie ligt een belangrijk deel van de week braak. Er wordt, mede in het licht van de gemeentelijke herindeling, gekeken naar nieuwe mogelijkheden. Kortom, een eerste aanzet om meer te halen uit onze accommodatie en mensen. Dit vergroot enerzijds de maatschappelijke betrokkenheid en de waardering van de buitenwereld, maar geeft ook de mogelijkheid om de bekostiging van onze verenigingsactiviteiten verder te borgen.

## **5. Voetbal**

Focus van onze voetbalvisie is het vereniging breed opleiden.

Om het beste uit jezelf te halen, moet je weten wat je kunt en waar je verbeterpunten liggen. Een afgeleide actie hiervan is dat we talenten binnen onze vereniging scouten en verder brengen.

De basis ligt bij de jeugd. Dat is onze toekomst. Met de nieuwe HJO-structuur, gaan we een belangrijke stap zetten. Voetbalscholen kunnen daar ook een rol in spelen uiteraard. Dankzij hen hebben we Talento. Belangrijk is de invulling met goede mensen op de posities coördinator jeugd onder- en bovenbouw. We investeren in het opleiden en begeleiden van trainers, begeleiders en stagiaires. Daarnaast geven we alle talenten voldoende aandacht.

De Technische Commissie wil de continuïteit van kwalitatief goed voetbal met aansprekende resultaten binnen de (selectie)teams waarborgen. De realisatie van het opleidingsplan 2023-2028 (zie bijlage voor de hoofdpunten) biedt houvast om invulling te geven aan deze ambitie. De vereniging wil beschikken over representatieve (selectie)teams, met zoveel mogelijk zelf opgeleide spelers.

Om dit opleiden goed te coördineren is er een goede afstemming binnen alle geledingen van de vereniging, tussen HJO en trainers, tussen de begeleiding van de selectieteams Onder 19-1, Onder 23-1, Technische Commissie en UDI'19/CSU 1 en Vrouwen 1. Deze kerngroep zet de lijnen uit en monitort wat er binnen de vereniging gebeurt en zorgt voor een goede begeleiding en doorstroming van talenten binnen de vereniging. Om de doorlopende leerlijnen en talentontwikkeling mogelijk te maken hebben we een aantal randvoorwaarden in te vullen. Dit proberen we elk jaar zo goed mogelijk te doen.

De overall coördinatie is de verantwoordelijkheid van het Bestuurslid Voetbalzaken.

## **6. Financiën**

Bij een grote amateurvoetbalclub met veel leden hoort een gedegen financieel beleid. Hoofddoel van het financiële beleid is om de continuïteit van Stichting Top Amateur Voetbal UDI'19 (STAVU) en de Vereniging UDI'19/CSU te borgen, zodat “het spelen van attractief voetbal, waarbij vermaak, plezier en tevredenheid in alle geledingen van de Vereniging voorop staat”.

Het financieel beleid bestaat uit enkele belangrijke pijlers:

- Een sluitende financiële begroting: uitgaven = inkomsten
- Geen winstoogmerk
- Een verantwoorde verdeling van beschikbare middelen over de verschillende teams en leden
- Een operationele bedrijfsvoering, die schuldenvrij is

- Leningen uitsluitend voor grote langjarige investeringen en voor zover de financiële positie van de club de rente- en aflossingsverplichting kan dragen
- Een gezonde financiële buffer voor mogelijke tegenvallers van minimaal [25%] van de begroting of laatst afgeronde seizoen

Het hebben en in stand houden van een gezonde financiële huishouding bestaat uit twee aspecten: het maximaliseren van de inkomsten (zie Sponsoring en Horeca) en kritisch zijn op de kosten, zonder het op voldoende niveau aanbieden van de hoofdactiviteit van de vereniging uit het oog te verliezen.

Jaarlijks zullen alle leden van het bestuur een voorstel indienen voor het nieuwe seizoen en zal de penningmeester een inschatting maken van de inkomsten, samen met Sponsoring en Horeca. In gezamenlijkheid komt het bestuur met een voorstel voor de begroting, die jaarlijks ter goedkeuring aan de Algemene Leden Vergadering (ALV) zal worden voorgelegd. De bestuursleden zien erop toe dat ieder voor zijn eigen portefeuille zich houdt aan de gemaakte begroting. Binnen het budget hebben de bestuursleden de ruimte om naar eigen inzicht te handelen. Afwijkingen (zowel positief als negatief) ten opzichte van het budget zullen open en transparant worden besproken in de maandelijkse bestuursvergaderingen, alwaar gezamenlijk besloten zal worden hoe om te gaan met deze afwijkingen.

Ten aanzien van het betalen van vergoedingen zullen er aanvullende richtlijnen worden opgesteld. Deze richtlijnen zullen jaarlijks in de bestuursvergaderingen worden besproken en geaccordeerd, e.e.a. als onderdeel van de begroting voor het nieuwe seizoen.

Tot slot zal de penningmeester, bijgestaan door de kennis en expertise van de overige bestuursleden, scherp in de gaten houden welke subsidies bij overheden of instanties er te verkrijgen zijn, alsmede welke ondersteuning vanuit de KNVB en/of NOC/NSF kan worden aangevraagd. Zowel het voetbalnetwerk van de bestuursleden als de eigen netwerken van de individuele bestuursleden zullen worden

aangewend om deze kennis te vergaren en gebruik te maken van de mogelijkheden tot het aantrekken van deze vergoedingen.

## **7. Sponsoring**

Om de doelstellingen van de STAVU en Vereniging te realiseren, zijnde om UDI'19/CSU 1 op een zo hoog mogelijk amateurniveau te laten spelen met zoveel mogelijk door UDI'19/CSU opgeleide spelers, is een belangrijke taak weggelegd voor de sponsorcommissie. Het spelen van hoog amateurvoetbal kost nu eenmaal geld en dat geld moet worden opgehaald bij sponsoren.

De sponsorcommissie richt zich in haar zoektocht naar sponsoren in eerste aanleg op zogenaamde ster-sponsoren, bedrijven uit de regio Uden die de club een warm hart toedragen en die bereid zijn hun naam te verbinden aan de Vereniging in het algemeen en STAVU (UDI 1) in het bijzonder.

De taak voor de sponsorcommissie is het ophalen van zoveel mogelijk sponsorgelden voor de STAVU en de Vereniging, waarbij een breed pakket aan sponsoractiviteiten wordt aangeboden (sponsoring UDI'19/CSU 1, sponsoring kleding, sponsoruitingen op LED scherm, UDI'19 TV en reclameborden, veldadoptie, sponsoring jeugd(teams) en overige bijdragen). Belangrijk hierbij is om de verbondenheid van de sponsoren met UDI te begrijpen. Door dit vast te leggen, begrijpen we beter de behoeften van onze sponsoren en door hierop in te spelen is de kans dat zij als sponsor verbonden blijven aan de club het grootst. Daarnaast is het van belang om regelmatig contact te onderhouden met de sponsoren om wijzigingen in hun behoeften tijdig te identificeren en daar het sponsorpakket desgewenst op aan te passen.

Aan alle sponsoren worden een lid van de sponsorcommissie gekoppeld, die fungeert als eerste aanspreekpunt. Sponsoren kunnen hier hun vragen over de sponsoring, vragen over UDI en andere zaken neerleggen. Het onderhouden van een goed contact met sponsoren is van zeer groot belang in het behoud van deze sponsoren. Om die



reden is er minimaal 1x per kwartaal een contactmoment, zodat zij het gevoel krijgen en behouden dat ze onderdeel uitmaken van onze club. Dat maakt een langdurige relatie mogelijk.

Het sponsoren van een voetbalclub geeft sponsoren ook de kans om hun lokale netwerk te onderhouden en uit te breiden. Daarom is het van belang dat de sponsoren minimaal 4x per jaar gezamenlijk worden uitgenodigd voor het bijwonen van een (thuis)wedstrijd van UDI'19/CSU 1.

Naast de zogenaamde ster-sponsoren is er een grote groep businessclub leden verbonden aan de STAVU (UDI'19/CSU 1). Deze groep veelal lokale ondernemers vinden in de businessclub de verbinding met elkaar en houden een netwerkclub in stand, waar leuke (business)activiteiten worden gecombineerd met een passie voor voetbal.

De doelstelling van de businessclub is helder: het ondersteunen van de club UDI'19/CSU. De jaarlijkse financiële bijdrage van deze leden bedraagt circa € 1.000 - € 1.500. Hiervoor worden jaarlijks twee aantrekkelijke activiteiten georganiseerd door de sponsorcommissie, gecombineerd met leuke en eenvoudige netwerkbijeenkomsten, zoals het bezoeken van (thuis)wedstrijden, borrels en andere activiteiten. Richtlijn is dat [10%] van de sponsorbijdragen wordt besteed aan het organiseren van activiteiten en dat het restant van de bijdragen ten gunste van de bekostiging van de voetbalactiviteiten in de STAVU (UDI'19/CSU 1) staat.

De uitdaging voor de komende jaren is om het sponsornetwerk te vergroten, enerzijds in het binden van meer ster-sponsoren en anderzijds door de nettobijdragen van de businessclub leden te vergroten. De leden van de sponsorcommissie brengen hiervoor elk kwartaal interessante bedrijven in kaart en gaan deze bedrijven proactief benaderen. Hierbij maken de leden van de sponsorcommissie actief gebruik van het bestaande netwerk van sponsoren (ster-sponsoren en businessclub leden) en van het UDI'19/CSU netwerk (bedrijven van clubleden, bedrijven van ouders van (jeugd)leden, leveranciers van UDI'19/CSU en het eigen regionale netwerk).

Het doel voor [2025] is om de kosten voor UDI'19/CSU1 helemaal uit de STAVU te kunnen bekostigen: vergoedingen spelers, vergoedingen begeleiding, busvervoer, kleding, verzorging en overige kosten.

## **8. Horeca**

De kantine is het hart van de Vereniging (de huiskamer van UDI'19/CSU) en een belangrijke bron van inkomsten. De kantine staat onder leiding van de kantinebeheerder, die verantwoordelijk is voor de dagdagelijkse aansturing en organisatie van de kantine (inkoop, personeelsplanning, etc.) en ziet toe op het ontplooiën van voldoende activiteiten in de kantine ter bevordering van de omzet.

Met circa 1.700 leden is de kantine de huiskamer van UDI'19/CSU en heeft daarmee ook een prominente maatschappelijke functie binnen de club en binnen Uden. Hier horen huisregels bij, zodat het ontvangen van grote hoeveelheden mensen wekelijks op een goede manier kan plaats vinden. Jaarlijks worden de huisregels geëvalueerd door de kantinebeheerder en waar nodig aangepast. Het bestuur accordeert jaarlijks de huisregels.

De kantine is ervoor om het de leden naar de zin te maken middels het aanbieden van een ruim, gevarieerd aanbod eten en drinken. Daar waar mogelijk zal de kantine een rol pakken in het promoten van een gezondere eet- en drinkpatroon van de leden.

De kantine moet een plek zijn waar UDI'19-leden en gasten graag komen. Dat betekent een optimale dienstverlening vanuit de kantinebeheerder en het personeel, en ook een adequate muziekvoorziening, afgestemd op een brede doelgroep.

## **9. Accommodatie**

Het bieden van voldoende faciliteiten met een goed, veilig en verzorgd onderhouden accommodatie is het streven binnen de vereniging. Het schoonhouden begint in de basis bij elk lid van onze club volgens onze normen en waarden. Met een groep vrijwilligers is een onderhoudsploeg aanwezig die wekelijks de accommodatie op orde houdt, waarbij het samenspel met de gemeente een belangrijke

rol speelt in het functioneren van het beheer en onderhoud van de gehele accommodatie.

Kleed- en doucheruimtes en velden zijn in eigendom van de gemeente en overige bebouwing van de vereniging. Het actueel meerjarig onderhoudsplan geeft invulling voor het operationeel beheer en financiële sturing.

Duurzaamheidsambities, (functionele) bruikbaarheid, veiligheid en bereikbaarheid verdienen in de nabije toekomst de aandacht. Om hierin voldoende te kunnen voorzien is een huisvestingcommissie onderzoek aan het uitvoeren naar de vernieuwing van de accommodatie.

## **10. Materialen**

Het bieden van voldoende en kwalitatief goede materialen is belangrijk voor een het kunnen voeren van een goede organisatie. Evenals onze gebouwen en terreinen spelen onze leden zelf een belangrijke rol bij het beheer en onderhoud van deze materialen. Bijna alle materialen worden in bruikleen gegeven, waarvoor verantwoord gebruik essentieel is. Ook hier spelen normen en waarden een belangrijke rol en wordt verwacht dat eenieder verantwoord omgaat met de in bruikleen gegeven materialen.

Materialen worden deels aan het begin van het seizoen of dagelijks uitgegeven en ingenomen. Tijdens het seizoen en in de laatste fase van het seizoen wordt door de materiaaldienst en begeleiding van voetbalteams de balans opgemaakt en de inkoop en organisatie voor het nieuwe seizoen voorbereid.

## **11. EHBO & Stewards**

De KNVB stelt eisen gesteld aan de organisatie van UDI'19. Vanuit deze eisen worden voldoende en gebruiksklare EHBO-voorzieningen ter beschikking gesteld. Onze vereniging heeft een eigen groep gediplomeerde EHBO'ers en worden voor onze leden en bezoekende clubs ingezet tijdens wedstrijden en evenementen.

Periodieke bijscholing, het initiëren van cursussen en met het initiatief ‘UDI Hart Veilig’ wordt getracht zoveel als mogelijk leden te diplomeren zodat tijdens ongelukken en calamiteiten zo snel als mogelijk hulp kan worden verleend.

UDI’19/CSU heeft als doel een veilige omgeving te garanderen voor alle leden en bezoekers. Voor het borgen hiervan, kunnen tijdens wedstrijden en evenementen gediplomeerde stewards worden ingezet. UDI’19/CSU bezit daarom over een Zelfstandige Particuliere Beveiliging Organisatie.

## **12. PR & Communicatie**

Ten aanzien van extern communicatie is het doel van de PR-commissie dat UDI’19/CSU haar eigen nieuws altijd als eerste brengt en dat zij direct daarna de diverse redacties informeert, die deze nieuwsberichten verder oppakken.

Ten aanzien van de intern communicatie wil de PR-commissie haar leden zo optimaal mogelijk informeren over hetgeen zich in de vereniging afspeelt. Deze informatie is maatwerk voor de betreffende leeftijdsgroep en zo maximaal mogelijk voor de betreffende leeftijdsgroep.

Communicatie vindt voornamelijk plaats via de website, mail en de socials in de breedste zin van het woord. Verder verschijnt er 4 keer per jaar een UDI’19-Inside en eenmaal per jaar een presentatiegids.

De bewaking van de huisstijl van UDI’19/CSU is eveneens in handen van de PR-commissie. Communicatie uitingen en het gebruik van logo’s en kleuren dienen conform de richtlijnen te zijn zoals o.a. beschreven in de statuten van de vereniging.

Communicatie vindt daarnaast plaats via de TV-schermen in de kantine en binnen de mogelijkheden van de vereniging. De ICT-middelen van de vereniging moeten een goede communicatie mogelijk maken, waarbij we enerzijds maximaal gebruik maken van internet en anderzijds de TV-schermen voor interne publicaties zo goed mogelijk

benutten. Een goede werking van zowel internet als de TV-schermen is daarbij van groot belang.

De ICT-hardware moet tevens op niveau blijven voor een goede ondersteuning. En ook daarvoor hebben we een goede internetverbinding nodig.

De samenwerking tussen Sponsoring en PR & Communicatie dient goed ingericht te worden, waarbij het gebruik van logo's en andere uitingen altijd conform de vaste huisstijl plaats vindt. Dit zorgt voor eenduidigheid in de uitingen binnen en buiten de vereniging en vergroot de herkenbaarheid van het merk UDI'19/CSU.

Op sleutelposities binnen de vereniging hebben de verantwoordelijke leden UDI'19-emailadressen. Bij officiële en formele gelegenheden zal schriftelijke communicatie eveneens voldoen aan de interne standaarden die daarvoor gelden.

LMS en LVS-domeinen vallen onder PR & Communicatie, de technisch inrichting ervan valt onder de Ledenadministratie respectievelijk Scouting. Zij zijn inhoudelijk verantwoordelijk voor deze domeinen. Deze domeinen dienen echter wel in overleg met PR & Communicatie afgestemd te worden zodat het gebruik van de huisstijl ten alle tijden is geborgd.

Tot slot beschikt UDI over een fotoarchief dat centraal wordt bewaard en op die manier tot in de lengte der dagen voor de vereniging beschikbaar zal zijn.

Om op het gebied van PR & Communicatie relevant te zijn en te blijven en het bereik van onze communicatie uitingen zo groot mogelijk te maken, blijven we continue open staan voor nieuwe vormen van communicatie en nieuwe media. Zodoende kunnen we borgen dat de leden van de vereniging en alle extern betrokken partijen goed geïnformeerd zijn en blijven en de voetbalvereniging UDI'19/CSU maximaal kan functioneren en haar visie, missie en strategische doelstellingen kan behalen.

## **BIJLAGE:**

### **Opleidingsplan: Samen verantwoordelijk voor de doorstroom van talenten**

De drie pijlers waarop we de jeugdafdeling willen bouwen:

- a. **Visie op ontwikkeling.** Elke speler heeft talent. Talenten moeten aangesproken kunnen worden op eigen niveau, zowel prestatief als recreatief.
- b. **Visie op opleidingskwaliteit.** Trainers maken het verschil.
- c. **Visie op (leer)omgeving.** Club met ambitie, beste keuze in regio.

### **Speerpunten:**

- **Individueel opleiden maar niet geïsoleerd opleiden!** We leiden spelers op die teamspeler leren worden en hun kwaliteiten afstemmen op het team en andersom!
- **We hebben een begeleidingsmethode die zelfverantwoordelijkheid bevordert:** Van strak begeleiden (O8 t/m O12) naar zelf verantwoordelijk in O19 en O23.
- **Kennisdeling alle deskundigen binnen de club:** Streven naar continue verbetering.
- **Samen verantwoordelijk voor alle talenten:** Trainers worden benut op hun sterke punten.
- **Randvoorwaarden op orde:** Mogelijkheden voor cursussen/opleidingen, gasttrainers, gastspelers (UDI'19/CSU 1 en O23), velden en materiaal op orde, medische begeleiding voldoende.
- **Aandacht voor fysieke ontwikkeling:** Breedtesport voor O12, zorgvuldige begeleiding rondom groeispuurt, geboorte maandeffecten,

biologische leeftijden, blessurepreventie. Intensiveren samenwerking met De Fysioclub.

- **Aandacht voor mentale ontwikkeling:** Met een slecht gevoel de wedstrijd in gaan zorgt ervoor dat je niet het maximale resultaat behaald, ook al ben je technisch beter en tactisch goed voorbereid. In de kop moet het goed zitten.

- **Doelen per leeftijdscategorie zijn beschreven en worden gehanteerd.** Dit staat beschreven in strategisch beleidsplan Jeugdopleiding.

- **Oefenstof per leeftijdscategorie beschikbaar waarover men vrij kan beschikken; database.**

### **Dit moet resulteren in:**

1. Een betere doorstroom van talenten die toegerust zijn met de kwaliteiten/eigenschappen die een optreden op topniveau amateurvoetbal garanderen.
2. Een vereniging met een vastomlijnde opleidingsmissie die een grote regionale aantrekkingskracht heeft.
3. Het continueren van het opleidingscertificaat Regionale Opleiding.